

1 Sommario

1	Sommario.....	1
1	SCOPO SGQ.....	1
2	PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA	2
3	POLITICA DELLA QUALITA'	2

Questo documento è da considerarsi come **integrazione al manuale qualità**. L'integrazione proposta si prefigge di tener conto dell'evoluzione della politica sulla qualità e dello scopo del Sistema di Gestione Qualità.

1 SCOPO SGQ

Il sistema di gestione della qualità di Eurofin si applica a tutto quello che riguarda il prodotto lavorato, la gestione dei clienti, i cicli e le tecniche di lavorazione, la gestione dei fornitori e del personale interno.

Nel definire il SGQ sono state considerate soprattutto le necessità aziendali per ottenere la maggiore soddisfazione del cliente, migliorando la comunicazione delle informazioni di produzione all'interno dell'azienda e presso i nostri fornitori. Le richieste specifiche del cliente vengono tradotte in informazioni di lavorazione e di gestione.

Vista la crescente importanza della tracciabilità e della rapidità di consegna, è stato sviluppato un sistema in grado di tenere monitorati i lotti dei prodotti in lavorazione; lo scopo è quello di permettere risposte rapide ai clienti sullo stato di avanzamento della loro merce e, allo stesso tempo, di migliorare la programmazione della produzione, conoscendo le fasi a cui si trovano i vari lotti.

Il SGQ permette anche una valutazione dettagliata del carico di lavoro, permettendo di definire nel dettaglio le risorse necessarie, fase per fase, per garantire ai clienti il servizio richiesto.

Eurofin si occupa principalmente di trattamenti superficiali (galvanica e verniciatura) in conto lavoro. Il prodotto che fornisce è la finitura richiesta dal cliente, ottenuta attraverso differenti processi. Il valore di Eurofin e del SGQ risiede principalmente nella conoscenza approfondita di questi processi e nella loro realizzazione.

Confini geografici: La sede legale si trova in Via Giuseppe Garibaldi, 225 a Valdobbiadene (TV), quella operativa è invece in Zona industriale, 40 a Pederobba (TV). È presente anche uno stabilimento a Alano di Piave (BL) ora in disuso.

Confini Giuridici: Eurofin Srl è una Società a Responsabilità Limitata. I poteri conferiti ai soci possono essere esercitati sia in Italia che all'estero.

Confini logici: La società ha per oggetto la lavorazione galvanica, cromatura, nichelatura, ramatura, fosfatazione, palladiatura, doratura, ossidazione anodica, sabbiatura, verniciatura, cataforesi, smaltatura ed

in generale il trattamento e rivestimento dei materiali. Le lavorazioni avvengono in parte in casa o con il supporto di fornitori qualificati.

2 PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA

L'azienda è nata nel Novembre 2004 sotto la gestione dei fratelli Giorgio e Daniele Bronca ed ha iniziato la sua attività come fornitrice di trattamenti galvanici nel settore dell'occhialeria.

Una grande evoluzione è stata ottenuta nel 2008 attraverso la fusione con Biemme Style Snc di Bronca G. & C., che ha portato il *know how* e le tecnologie relative alla verniciatura. Dal 2009 Eurofin ha incrementato il suo campo d'azione cominciando ad applicare le competenze acquisite nel tempo anche ad altri settori di mercato, con particolare attenzione al settore dell'alta moda. Questo processo di ricerca e ampliamento è ancora in corso, come dimostrano il trasferimento nel Febbraio 2015 in un nuovo stabilimento e il prossimo avvio di uno stabilimento aggiuntivo.

L'azienda dispone attualmente di una sede operativa presso la quale sono presenti sia la zona di lavorazione che gli uffici di gestione e amministrativi.

Oggi EUROFIN è una industria che opera nel settore OCCHIALERIA come fornitore terzista di lavorazioni di finitura superficiale di componenti utilizzati prevalentemente nel mercato dell'occhiale, dell'abbigliamento e nell'alta moda.

Storicamente, l'organizzazione aziendale è stata sviluppata in sintonia con le esigenze del Cliente principale, affinché lo stesso ne tragga i maggiori benefici in termini di qualità del prodotto e del servizio ma è in revisione, a partire dal 2017, per garantire un servizio migliore anche ad altri nuovi clienti e settori. In particolare, a partire dal 2018 è tornata a lavorare nel settore dell'occhiale, e da allora ha visto incrementare l'impatto di questo settore.

La capacità di interagire con l'organizzazione dei clienti, la flessibilità produttiva, l'elevato standard qualitativo del prodotto fornito e la rapidità della prototipazione consentono ad EUROFIN di essere percepito dal Cliente come un partner affidabile e concorrenziale.

3 POLITICA DELLA QUALITA'

A partire dal 2017 l'attività di Eurofin è stata caratterizzata da un notevole aumento del grado di complessità delle lavorazioni eseguite. La politica della qualità di Eurofin è stata finalizzata ad affrontare nel modo migliore possibile questo tipo di complessità e i cambiamenti che derivano dalle modifiche delle condizioni e delle necessità di mercato.

Questa politica si declina in alcune attività strategiche che hanno impegnato la maggior parte delle risorse di Eurofin:

- Aumento delle competenze necessarie per gestire le nuove finiture richieste dai cambiamenti del mercato e dei settori di riferimento, con attenzione particolare all'introduzione di nuove tecnologie di produzione (es. laseratura, smaltatura).
- Formazione continua dei dipendenti, in particolare per nuove mansioni e tecnologie.

- Miglioramento della gestione della merce e dei lotti di lavoro, con una focalizzazione verso il controllo dell'avanzamento della produzione e la programmazione della produzione.
- Assunzione di personale con esperienza e competenze specifiche per i settori di interesse strategico.
- Aggiornamento continuo del sistema gestionale per rispondere a tutte le differenti necessità e per aumentare il controllo della merce in lavorazione e dei parametri di lavoro.
- Riduzione del tempo di stazionamento della merce, con particolare attenzione alle riparazioni.
- Lavoro commerciale per la ricerca di nuovi brand, clienti e settori, in modo da assorbire eventuali flessioni del mercato.
- Gestione rapida delle campionature, per migliorare la soddisfazione del cliente e presentarsi nel miglior modo possibile ai nuovi clienti.
- Codifica delle informazioni di produzione coerenti con quelle del cliente e comprensibili agli addetti dei vari reparti, disponibili assieme alla merce durante la lavorazione.

Inoltre, risulta evidente come sia necessario introdurre elementi distintivi reali e significativi nel rapporto con i Clienti, per mantenere ed espandere le posizioni di mercato. La qualità intesa come conformità del prodotto ai requisiti tecnici e normativi, non è più sufficiente, ma risulta scontata, ovvia e non negoziabile.

Il Cliente ha bisogno di altri servizi che vengono percepiti con altrettanto valore che la qualità intrinseca del prodotto fisico, ovvero:

- La puntualità delle consegne.
- La capacità di interpretare ed applicare le informazioni relative al prodotto.
- La flessibilità produttiva, ovvero la capacità di rispondere a repentine ed improvvise variazioni del piano di produzione.

La chiave del successo, soprattutto nell'affacciarsi a nuovi mercati, risiede nel riuscire a recepire i requisiti dei clienti e soddisfarli, mantenendo intatti la qualità, l'affidabilità e la capacità di adattarsi ai cambiamenti.

Data di Emissione
05/11/2021

Direzione Generale e Datore di Lavoro
Bronca Giorgio

